

SANTA CRUZ

MIÉRCOLES 26 SEPTIEMBRE

ENTRENAMIENTO VOCERÍA EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL

DIRIGIDO E IMPARTIDO POR
DANIEL RODRÍGUEZ

IMPARTIDO POR
SISSI AÑEZ



Nuevo centro de alto rendimiento en comunicación de Bolivia



**INSTITUTO DE
COMUNICACIÓN
EMPRESARIAL**

Bolivia

El Instituto de Comunicación Empresarial, ICE, es el primer centro de alto rendimiento de Bolivia dedicado a la asesoría, formación y entrenamiento de habilidades de comunicación de líderes, directivos y profesionales.

Creado en España en 2007 por el periodista y sociólogo **Manuel Campo Vidal** y los periodistas **Daniel Rodríguez y María Rey**, el ICE, ha desarrollado un innovador método pedagógico que garantiza la mejora inmediata de las habilidades comunicativas como una oportunidad de liderazgo y rentabilidad profesional.



FORMADORES DEL CURSO



**DANIEL
RODRÍGUEZ**

DIRECTOR ADJUNTO DEL ICE

Es un reconocido entrenador de habilidades de comunicación de directivos, empresarios y líderes de España y Latinoamérica.

Es director adjunto del Instituto de Comunicación Empresarial en España, un reconocido centro de asesoramiento y formación empresarial creado con Manuel Campo Vidal.

Fundador y director general de 6w Comunicación, una agencia con la que desarrolla planes estratégicos para empresas e instituciones.

Colabora con Radio Nacional de España y otros medios de comunicación. Ha dirigido y presentado programas de televisión, radio y colaborado con prensa escrita.

Profesor del EMBA de la Universidad de Deusto, de Next International Business School, del Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política de la Universidad Camilo José Cela. Diseñó y codirigió el postgrado "Comunicación Corporativa e Institucional" de la Universidad Complutense de Madrid.



**SISSI
AÑEZ**

PERIODISTA DE TV Y RADIO

Comunicadora Social de amplia trayectoria y reconocimiento en medios audiovisuales en Bolivia.

Comenzó su carrera en Red Uno y Bolivisión. Formó parte de Unitel casi 10 años como periodista y conductora de la revista Al Despertar, presentadora del noticiero Telepaís. Ha conducido programas electorales con entrevistas a candidatos a presidente y vicepresidente, alcaldes y gobernadores y líderes políticos.

Ha entrevistado a los presidentes Hugo Banzer Suárez, Jaime Paz Zamora, Jorge Tuto Quiroga, Eduardo Rodríguez Veltzé, Carlos Mesa y vicepresidentes como Víctor Hugo Cárdenas, además de ministros, figuras del deporte y del mundo artístico nacional e internacional.

Fue conductora de "No Mentirás" y los programas de radio "Asuntos Pendientes" y "Un día perfecto".

Actualmente es ejecutiva de una exitosa trayectoria en el desarrollo y la gestión de programas de comunicación estratégica como Gerente de Comunicación y RSE en Farmacorp.



IMPULSE SU LIDERAZGO PROFESIONAL

A través del **Método Campo Vidal**, un método formativo propio, innovador y garantizado, adquirirá y entrenará las habilidades necesarias para que sus intervenciones en medios alcancen la excelencia comunicativa.

Dirigido a

- Directivos y profesionales de empresas, organizaciones e instituciones.
- Voceros

Fecha y lugar

- **Miércoles 26 septiembre.**
- **De 14:00h a 19:30h.**
- Lugar: Santa Cruz.
- Centro de Innovación y Empresa.
Calle Alberto Seleme 340, Equipetrol.
- 2ª planta.



AFORO LIMITADO
RESERVE SU PLAZA

150 dólares por persona

Confirme su plaza: Nona Vargas, gerente ICE Bolivia.

- nonavargas@icecomunicacion.com.bo
- Teléfono: 3227161 / Celular: 77601032

OBJETIVOS

- Entrenar y mejorar las habilidades de comunicación personales como una oportunidad de rentabilidad corporativa.
 - » Estructuración de la intervención y los mensajes.
 - » Gestión de la comunicación no verbal.
 - » Gestión de la voz, proyección, entonación, articulación y velocidad.
- Entrenar y mejorar la eficacia de las intervenciones con medios de comunicación.
 - » Adaptar mensajes a los formatos y géneros informativos de prensa, radio, televisión e Internet.
 - » Conocer el funcionamiento de los medios de comunicación, comprender el papel del periodista.
 - » Rentabilizar y mejorar las intervenciones en función de cada medio; prensa escrita, radio y televisión.
- Expresar ideas con seguridad, claridad y con concisión.
- Conocer las principales fortalezas y oportunidades de mejora personales en materia de comunicación.
- Entrenar patrones gestuales que aportan eficacia, liderazgo y armonía a través de la comunicación no verbal.

METODOLOGÍA

PERSONALIZADO , PRÁCTICO E INTENSIVO

- Curso adaptado a las necesidades de los asistentes, eminentemente práctico e intensivo. El curso proporciona técnicas, recursos y contiene entrenamiento que permiten la mejora inmediata de la eficacia comunicativa de cada asistente.
- La formación combina la exposición de contenidos con prácticas personales.
- Los asistentes realizan intervenciones grabadas en un set de televisión que el equipo de formadores analiza y sobre las que ofrece recomendaciones individuales de mejora.
- Se muestran videos que facilitan la comprensión de los contenidos expuestos.



CONTENIDO DEL PROGRAMA

DIRIGE E IMPARTE DANIEL RODRÍGUEZ, DIRECTOR DEL ICE
IMPARTE SISSI AÑEZ, PERIODISTA DE TELEVISIÓN Y RADIO

14:00 BIENVENIDA

LA EXCELENCIA EN LA COMUNICACIÓN CON MEDIOS

Daniel Rodríguez

Se muestra un método para organizar mensajes, así como la habilidad para expresarlos con claridad y confianza de modo coherente y eficaz.

Técnicas eficaces con medios de comunicación: prensa, radio y televisión

Se muestra de una manera práctica las claves de una intervención rentable en televisión y radio. Se explican las particularidades de los géneros y formatos periodísticos.

- Entrevista
- Declaraciones
- Reportajes
- Rueda de prensa
- Tertulia, debate

Claves para hablar en “titulares periodísticos”

De la idea a la palabra hay un territorio que exige planificación. Se plantea un esquema para diseñar y verbalizar un mensaje eficaz. Se proporciona un método para que el emisor traslade sus objetivos comunicativos y satisfaga las expectativas del receptor.

Se muestra la técnica de hablar en “titulares” que facilita una vocería eficaz.

Práctica: redacción de titulares

Cada asistente redacta un mensaje en forma de titular que expresa en voz alta sobre el que el formador ofrece recomendaciones de mejora.

En esta práctica el asistente interioriza la necesidad de planificar mensajes corporativos “titulares” y ejercita la capacidad para verbalizarlos.

16:15 PAUSA - CAFÉ

16:30

CLAVES DE TELEGENIA Y PATRÓN GESTUAL

Daniel Rodríguez

El formador plantea elementos prácticos para intervenir con eficacia en televisión.

- Posición
- Mirada
- Gestualidad
- Sonrisa
- Movimiento

Práctica: claves de voz solvente

Se trabajan técnicas para utilizar la voz con eficacia.

- Proyección de voz, respiración diafragmática
- Entonación, vocalización
- Pausas y silencios

Cada asistente realiza prácticas de intervenciones y recibe recomendaciones personales de mejora.

17:00

CLAVES PARA HABLAR CON MEDIOS EN BOLIVIA

Sissi Añez

Se muestran las claves para hablar con medios de comunicación bolivianos y las particularidades concretas del trato con los periodistas.

17:30

PRÁCTICA ENTREVISTA GRABADA EN SET DE TV

Sissi Añez

Cada asistente realiza una intervención (entrevista) que se graba en un set de televisión. En este ejercicio los participantes incorporan los elementos y técnicas planteadas en los anteriores módulos formativos.

VISIONADO Y ANÁLISIS

Daniel Rodríguez

Se visiona parte de la grabación de algunos asistentes realizada en el set de tv.

El formador realiza recomendaciones específicas para potenciar la eficacia comunicativa de cada asistente. En estas recomendaciones se tienen en cuenta las claves ofrecidas durante la jornada de formación.

19:30

FIN DE CURSO Y CONCLUSIONES



MÉTODO CAMPO VIDAL



DIAGNÓSTICO COMUNICATIVO

El ICE realiza un Diagnóstico Comunicativo personal del profesional que determina las fortalezas y oportunidades de mejora comunicativas, así como una propuesta de ejercicios prácticos. Este informe analiza 40 parámetros relacionados con el contenido, la gestualidad y la voz.



ENTRENAMIENTO PERSONALIZADO

En los cursos del ICE destacamos las fortalezas comunicativas de cada asistente y entrenamos los elementos de mejora específicos para mejorar su eficacia comunicativa.



FORMACIÓN GARANTIZADA

La eficacia de la formación que impartimos en el Instituto de Comunicación Empresarial está garantizada.

El 100% de los asistentes asegura, en las encuestas de satisfacción, que ha mejorado su capacidad de comunicación en el transcurso de nuestras formaciones. Los profesionales que reciben los cursos en el ICE valoran la calidad y utilidad con una media de 9 puntos sobre 10.

Contacto

nonavargas@icecomunicacion.com.bo

www.icecomunicacion.com.bo

Teléfono: 776 010 32



Instituto de
Comunicación
Empresarial

BOLIVIA